

DOSSIER DE PRESSE



**A Chacun
son défilé**



À chacun son défilé

**Le 30 juin 2008,
dans les Salons
de l'Hôtel de Ville de Paris**



MAIRIE DE PARIS

Le sport adapté aux personnes en situation de handicap mental ou psychique

A chacun son défi



SPORT, ELEGANCE ET CITOYENNETE

En ajoutant à sa mission sportive un volet culturel, la Fédération Française du Sport Adapté organise sa visibilité dans une démarche positive pour faire changer le regard sur le handicap mental.

Au cours d'une soirée exceptionnelle en partenariat avec la Ville de Paris, la FFSA offre aux parisiennes et aux parisiens un éclairage nouveau et original sur ses activités et permet aux handicapés mentaux, à leurs familles et à leurs amis d'être au cœur de la cité, les acteurs d'une pièce de rêve faite réalité.

Bertrand Delanoë, Maire de Paris, **Véronique Dubarry**, Adjointe au Maire, Chargée des personnes handicapées et **Yves Foucault**, Président de la FFSA recevront ainsi au cours d'une soirée originale deux animations culturelles :

Un défilé de mode et une exposition d'œuvres d'art réalisés par, pour et avec des personnes en situation de handicap mental ou psychique.

La Fédération Française du Sport Adapté souhaite créer un lien citoyen et démontrer que les personnes handicapées ont aussi accès à la mode, c'est un droit aussi bien qu'un plaisir.

Deux stylistes s'intéressent depuis longtemps aux problématiques de l'habillement pour les handicapés et présenteront, le 30 juin 2008, des vêtements, pour les personnes en situation de handicap, éprouvant des difficultés à s'habiller seules, dont la particularité est d'être également portés par des personnes valides.



La mission de la FFSA est de permettre à toute personne handicapée mentale ou psychique, quelles que soient ses capacités, de pratiquer la discipline sportive de son choix, dans un environnement favorisant son plaisir, sa performance, sa sécurité et l'exercice de sa citoyenneté.

L'initiative de ce défilé s'inscrit dans cette mission en intégrant la personne en situation de handicap dans un monde peu accessible et exclusif : la mode.

De même, loin des circuits classiques de la production et du monde de l'art, les œuvres réalisées par les personnes handicapées et présentées au cours de la soirée participent également à notre volonté de replacer à part entière l'œuvre et l'artiste handicapé dans la cité.



LA FFSA ET LE SPORT ADAPTE

La Fédération Française du Sport Adapté (FFSA) a été fondée le 27 juin 1971 et reconnue d'utilité publique en 1999.

La France est un des rares pays à posséder, pour le Sport Adapté, une fédération à part entière pour laquelle, dépassant le concept d'incapacité pour se consacrer aux seules capacités de l'individu, le sport constitue un complément précieux aux soins, à l'éducation et au travail.

La pleine participation des personnes handicapées à la vie sociale a été récemment réaffirmée comme priorité par le Président de la République et son gouvernement. Cette problématique devient donc incontournable pour les années à venir...

Un défilé, deux stylistes, un même objectif : rendre la mode accessible à tous

Deux stylistes présenteront leur collection dans les Salons de l'Hôtel de la Ville.

- Chris AMBRAISSE, designer de mode « vêtement adapté » pour personnes handicapées.

<http://www.myspace.com/aandkclassics>

- Strait avec « Faya », spécialiste du sportswear, déjà engagé dans le sport et handicap.

www.faya-wear.com

Plus de 20 mannequins, tous licenciés Sport Adapté, offriront ce défilé original, qui sera entrecoupé et rythmé par une troupe de danseurs

Un défilé, une exposition : la culture pour tous, par tous

Ce défilé sera suivi d'une exposition de peintures représentant les disciplines sportives majeures de la FFSA à caractère sportif. Les 20 tableaux réalisés par les membres des ESAT (Etablissement et service d'Aide par le travail) « *des Beaux Arts* » (membre adhérent des « *Papillons Blancs de Paris* ») et « *Ménilmontant* » ont pour but de démontrer leur talent dans le domaine artistique.

Les œuvres seront présentées et mises en vente au cours de la soirée autour d'un cocktail.

Le sport adapté aux personnes en situation de handicap mental ou psychique

A chacun son défi



LE PROGRAMME DE LA SOIREE DU 30 JUIN 2008 :

19h : Ouverture et accueil

**19h30 : Prise de parole du Maire de Paris, de l'Adjointe
au Maire et du Président de la FFSA**

19h45 / 20h30 : Défilé de Mode

20h30 / 22h30 : Exposition / Vente de tableaux

20h30 : Ouverture du cocktail



Les organisateurs :



Les stylistes de mode :



Nos partenaires :



L'Oréal, véritable mécène de compétence prouve son engagement auprès de la FFSA en apportant son expérience et son savoir-faire par la mise en place :

- d'un stand de « Détente »
- d'un stand de « Maquillage »

Le sport adapté aux personnes en situation de handicap mental ou psychique

A chacun son défi



UNE VISIBILITE ACTIVE ET UTILE

Cette année, la FFSA lance pour la première fois une campagne d'appel à dons :
" Et si on changeait nos héros "



Campagne : Charles & Compagnie.

Au-delà des rencontres sportives, en plus des événements associatifs, à côté des campagnes institutionnelles, il est nécessaire de faire appel à la générosité et à la solidarité nationale.

Le lancement officiel de la campagne est prévu pour la rentrée, mais la campagne électronique est déjà opérationnelle sur www.dons.ffsa.asso.fr

Le sport adapté aux personnes en situation de handicap mental ou psychique

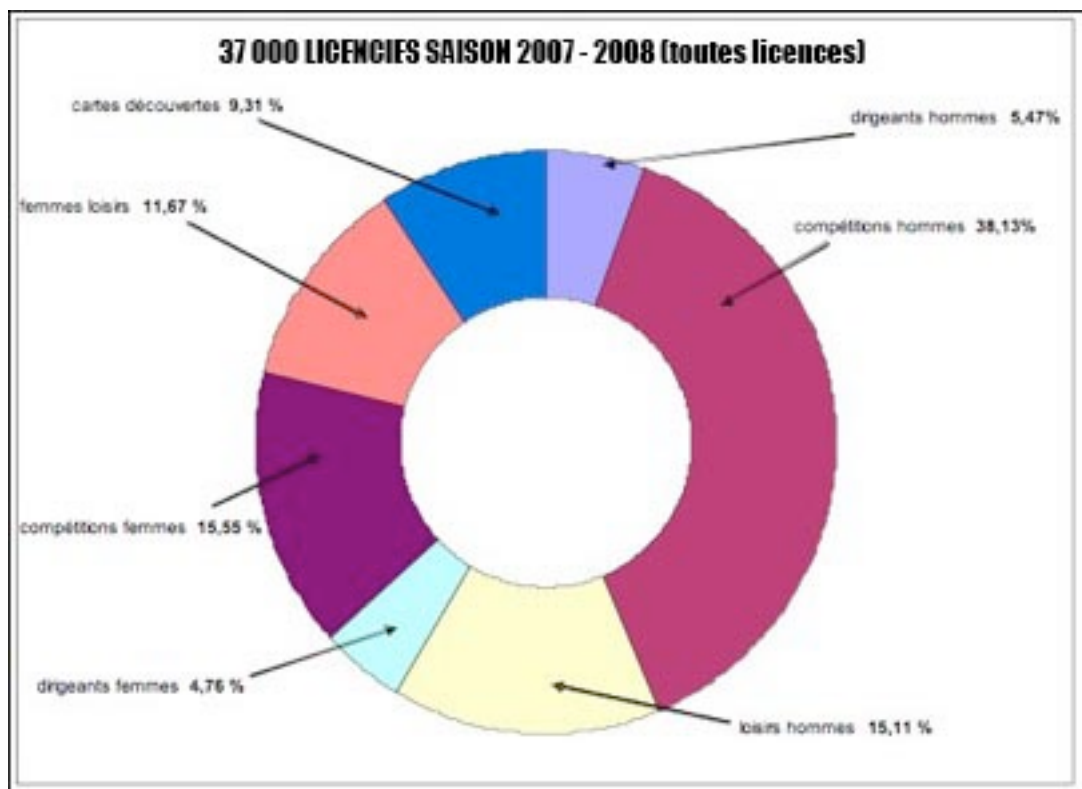
A chacun son défi



Annexes

La FFSA en chiffres :

- 37 000 licenciés dans toutes les tranches d'ages, à parité H/F
- 857 clubs sur tout le territoire national
- 24 discipline sportives
- 150 rencontres sportives





A&K CLASSICS®

Chris Ambraisse, styliste

...est conscient que l'image de soi et celle que l'on dégage à autrui sont des éléments incontournables pour s'insérer dans la société. M&H et A&K classics souhaitent agir pour changer le regard stigmatisant de la société sur les personnes handicapées, par le biais de la mode.

L'esprit :

Mode et handicap : deux mots qui ne vont pas de pair dans l'esprit commun et la société actuelle !

L'association Mode & Handicap... c'est possible ! a pour ambition de réconcilier ces deux termes par :

- la création de vêtements élégants adaptés aux personnes handicapées ayant la particularité de pouvoir être également portés par des personnes valides
- l'organisation de défilés avec des mannequins valides et non valides

Pourquoi :

Avec plus de 11 000 000 de personnes handicapées en Europe, ce projet s'adresse à une importante partie de la population française et européenne. A l'heure où les gouvernements tentent de mettre en place une politique en faveur des personnes handicapées, il est fondamental d'améliorer les conditions de vie des personnes invalides, notamment en leur permettant de pouvoir s'habiller comme toute personne valide avec des vêtements pratiques et élégants.

Objectifs :

L'association permet aux personnes handicapées d'accéder à une gamme de vêtements pratiques et faciles d'utilisation, mais aussi esthétiques et confortables aux fins d'une plus grande autonomie et élégance dans l'habillement. L'association a également pour but de fonctionner grâce au travail des personnes handicapées pour faciliter leur insertion dans la société.



FAYA WEAR... Voilà déjà plus de 10 ans que les 1er T-shirts FAYA WEAR ont été créés par Strait à l'intention de l'association musicale du même nom FAYA (qui signifie le feu).

FAYA-WEAR marque de vêtement, s'ouvre à un monde éclectique, riche de différences... Au fil du temps, Strait a su enrichir sa ligne de vêtement, qui se compose d'une sélection de matière marquée de simplicité, de confort...parfois tendance, classique, sport...et s'adresse aux citoyens du monde... Quel que soit son univers, FAYA WEAR reste une marque d'unité, de solidarité, et revendique un état d'esprit à caractère universel.



FONDATION Jean-Luc Lagardère

Le soutien aux talents et la promotion de la diversité dans la culture et le sport sont au cœur de la vocation de la Fondation Jean-Luc Lagardère. La Fondation se mobilise en particulier pour donner toute leur place aux personnes handicapées dans la société.

Signe de cet engagement, Arnaud Lagardère, Président de la Fondation Jean-Luc Lagardère, est l'un des premiers signataires du manifeste « Tous solidaires avec les personnes handicapées » publié dans l'Express du 5 juin 2008.

Parmi les actions de la Fondation Jean-Luc Lagardère menées en 2008 :

- **Le soutien à l'association Bout de Vie** qui a pour objectif d'accompagner les personnes amputées afin de leur permettre de surmonter leur différence. Un défi que s'est fixé Franck Bruno, unijambiste depuis un accident en 1983 et fondateur de Bout de Vie. Grand aventurier, Franck Bruno a traversé l'Atlantique à la rame, gravi le Kilimandjaro et parcouru le Groenland. Il se bat pour redonner espoir et goût à la vie aux personnes amputées, afin qu'elles gardent la tête haute et continuent à vivre debout.
- **Le soutien à la réalisation du documentaire « Du revers à la volée » sur Michaël Jérémiasz**, champion du monde de tennis en fauteuil et membre du Lagardère Paris Racing. Depuis plusieurs mois deux jeunes journalistes suivent Michaël Jérémiasz dans sa vie de tous les jours, chez lui, en famille, sur le court ou encore à Sciences Po. Autant de séquences assemblées sous forme d'un documentaire qui questionne l'identité, la construction et la reconstruction de soi, mais aussi la place des handicapés dans la société.
- **Le soutien à La Fédération Française de Sport Adapté.** Avec la FFSA, la Fondation Jean-Luc Lagardère encourage les passerelles entre le sport et la culture et met en avant la créativité des personnes handicapées. C'est à ce titre qu'elle s'associe à l'événement « Art et Handicap ».

En valorisant leur créativité et leur talent, la Fondation agit auprès des personnes handicapées pour leur redonner confiance mais aussi pour changer le regard de la société sur le handicap.



FFSA
9, rue Jean Daudin 75015 Paris
www.ffsa.asso.fr

Nathalie Dagnet
01 42 73 90 06
defile@ffsa.asso.fr

Service de presse :

Charles & Compagnie 
agence conseil en communication éthique

Charles & Compagnie est une agence de communication éthique, spécialisée dans la philanthropie, la responsabilité sociale et a pour vocation de créer du lien entre le secteur non marchand et l'entreprise.

www.charlesetcompagnie.fr

Charles & Compagnie
5 square Adanson
75005 Paris

Contact presse :
Raphaël Herencia
06 74 91 46 39
raphael@charlesetcompagnie.fr

Contact agence :
Charles Myara
06 07 59 17 55
charles@charlesetcompagnie.fr

Le sport adapté aux personnes en situation de handicap mental ou psychique

A chacun son défi