

# Offre de Stage

## Communication

### Responsabilités

Rattaché(e) au pôle communication, votre poste repose sur la polyvalence autour de 3 missions :

- Création graphique : plaquette de présentation de nos différentes offres auprès des clubs, associations sportives et établissements médico-sociaux.
- Mise en place d'un cahier des charges : développement des pratiques sportives en lien avec les réglementations sportives nationales.
- Newsletter : aide dans l'élaboration de la newsletter mensuelle

### Les objectifs

- Augmentation du nombre de licenciés
- Augmentation du nombre de sections créés et affiliées
- Augmentation du nombre de partenariats
- Augmenter l'accessibilité des Activités Physiques et Sportives aux personnes en situation de handicap

### Profil requis

- Organisé(e) et rigoureux (se) vous avez le sens des initiatives et de l'innovation
- Vous êtes passionné(e) par le digital et maîtrisez les logiciels de communication
- Vous êtes doté d'un bon relationnel vous permettant de vous adapter à des interlocuteurs et situations variés

### Diplômes et obligations demandés

- Master en communication des organisations / marketing (en préparation)
- Connaissance du milieu associatif
- Expérience dans la création de projets
- Maîtrise des outils de communication

### Durée du stage

- Stage conventionné 2 mois

### Contact

Candidature à envoyer à l'attention de Sylviane Auguste : [ffsacridf@wanadoo.fr](mailto:ffsacridf@wanadoo.fr)

Pour la Ligue Sport Adapté Ile de France

Situé au 182 rue Raymond Losserand 75014 Paris