

La semaine du développement durable

Une exposition philanthropique de France télévisions et Videonet au profit de la FFSA - Fédération française du sport adapté



Depuis le rapport Brundtland de 1987 mentionnant que « *le développement durable est un développement qui satisfait aux besoins de la génération actuelle sans compromettre la capacité des générations futures à satisfaire les leurs* », le sport s'est engagé non seulement à travers l'agenda 21 du sport mais aussi par la charte du sport pour le développement durable mise en place par le CNOSF.

Ce développement est économiquement viable, écologiquement vivable et socialement équitable et se veut donc durable.



1. Le contexte



L'organisation de la **Semaine du Développement Durable** est pilotée par le Ministère du Développement Durable.

Cette opération a pour objectifs:

- **d'expliciter** auprès du grand public la notion de développement durable
- **d'inciter** le grand public à adopter des comportements quotidiens favorables au développement durable
- **d'apporter** au grand public des solutions concrètes
- **de Valoriser** la Grenelle Environnement et les actions qui en sont issues

La semaine du développement durable se place, cette année encore, **dans la ligne du Grenelle Environnement** qui donne un sens nouveau à cette opération: outre la nécessité de provoquer une prise de conscience, qui a désormais eu lieu en France, il est nécessaire de donner au citoyen les moyens d'agir concrètement en faveur du développement durable.

Dans cet esprit et dans le cadre des directives du ministère de l'écologie et du développement durable, nous vous proposons un événement de sensibilisation à une cause : le sport adapté

Le 3 en 1

1) **L'exposition de photographies:** 30 photographies de sportifs en situation de handicap mental tous licenciés de la FFSA et particulièrement du CREF Sport adapté de Poitou-Charentes par Eva Michaud, photographe.



Le 3 en 1

2) **La cassette recyclée** : Dans le cadre du thème de la semaine du DD , la cassette VIDEONET issue du travail adapté devient le véhicule de sensibilisation à :

- La nécessité d'utiliser un produit durable; recyclage et reproduction des images de l'exposition sur l'étiquette de la cassette
- Le soutien à une cause : le sport adapté (respect de l'agenda 21)
- Le choix de France Télévisions à soutenir le travail adapté

Le 3 en 1

3) La communication:

- Edition d'un document de sensibilisation pour la communication interne: panneau explicatif pour le hall de FTV.
- Campagne FTV/ Charles & Compagnie
- Sujets FR2, FR3

Les acteurs de l'opération:

- France Télévisions
- Videonet
- La FFSA: fédération française du sport adapté
- Charles & Compagnie

Adopter une consommation responsable c'est agir au quotidien pour le développement durable

La Fédération Française du Sport Adapté (FFSA) a reçu délégation du Ministère de la Santé, de la Jeunesse, des Sports et de la Vie Associative pour organiser, développer, coordonner et contrôler la pratique des activités physiques et sportives des personnes en situation de handicap mental, intellectuel ou physique.

Agrément du 04 Octobre 2004- JO du 16 Octobre 2004

Charles & Compagnie

agence conseil en communication éthique



Videonet est une **entreprise adaptée** (anciennement **atelier protégé**) avec un effectif de 20 travailleurs handicapés, conventionnée par le ministère du travail et de l'emploi, située au cœur d'Issy-les-Moulineaux (92) et disposant d'un site industriel performant. Tout au long de ses dix années d'existence, l'entreprise adaptée Videonet s'est toujours assignée ce double objectif :

- **Accompagner** les personnes handicapées dans leur projet d'insertion sociale et professionnelle
- **Développer** des activités économiques pour des handicapés



Charles&Compagnie

Charles & Compagnie: une agence responsable et philanthropique

La fondation d'un projet d'entreprise repose souvent sur la réalisation d'une volonté, sur la maîtrise d'une pratique, mais aussi sur l'envie d'exercer une utopie.

L'utopie de **Charles&Compagnie** consacre un socle de valeurs partagées à la fois par ses fondateurs, mais surtout par ceux qui souhaitent, tous ceux qui ont vocation à pratiquer la responsabilité.

Etre responsable, c'est regarder l'autre avec respect, c'est considérer l'intérêt collectif comme une priorité, c'est mesurer durablement le développement et la croissance économiques, c'est laisser aux générations à venir le soin de maîtriser dignement leur destin.

Communiquer de façon responsable, c'est prendre en compte la réalité de la société, c'est traduire en actes concrets les attentes sociales et environnementales de la société. C'est assumer sa part de responsabilité dans l'instauration et le renforcement des liens sociaux, C'est communiquer avec le souci d'un échange véritable.

Charles&Compagnie offre aux entreprises et aux institutions la respiration nécessaire qui leur permet d'aborder la responsabilité sociale à la fois dans leur développement et dans leur communication.

Agence:



Charles & Compagnie

5 square Adanson

75005 Paris

Contact : Charles Myara

01 43 37 63 32

06 07 59 17 55

charles@charlesetcompagnie.fr